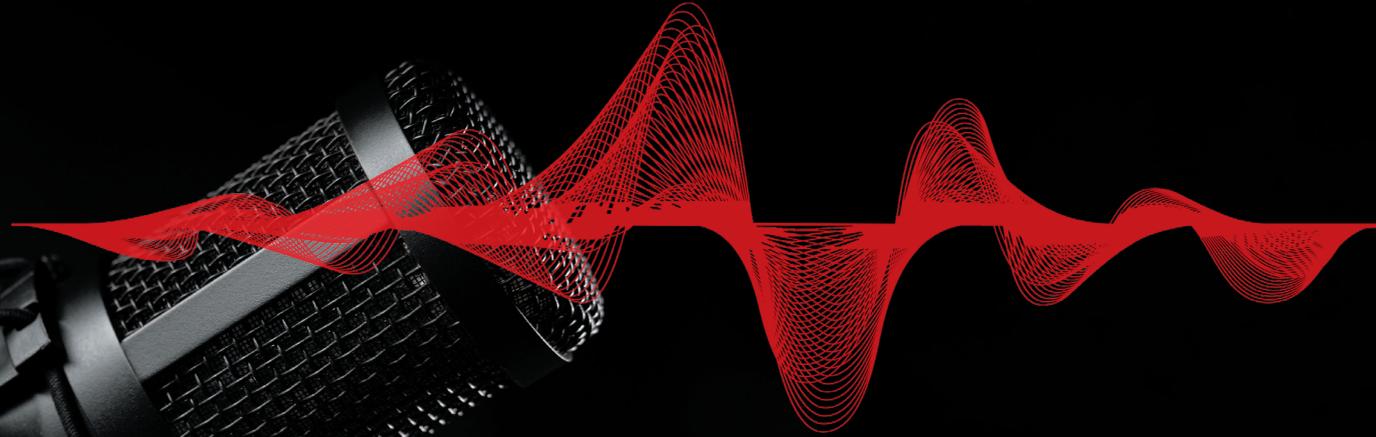


mediatest

per agenzie di stampa

AudioSync

Per il monitoraggio, la protezione e l'analisi delle tendenze.



CROSS
MEDIA
TRACKING

COS'È AudioSync

AudioSync offre analisi delle tendenze del panorama complessivo dei mezzi d'informazione per identificare nel tempo dei modelli di riferimento, nonché i temi chiave, gli argomenti e gli eventi. L'analisi dei trend delle notizie è essenziale per la strategia data-driven delle agenzie di stampa e consente di prendere decisioni motivate in tutto il gruppo. Indica la popolarità degli articoli pubblicati, concentrandosi sulle notizie più rilevanti e interessanti per i clienti. Grazie all'analisi delle tendenze gli articoli più rilevanti possono essere ripresi in notiziari e adattati sulla base degli interessi principali del cliente.

LA

AudioSync può monitorare tutti i canali (televisione, radio, social media ...) e identificare chiaramente le notizie della vostra agenzia in pochi secondi di trasmissione. Le tendenze e i risultati di consumo sono presentati su una dashboard che include tutti i dati rilevanti. La distribuzione illegale dei vostri contenuti viene immediatamente segnalata.



TECNOLOGIA



“

PERCHÉ AudioSync

AudioSync fornisce una panoramica degli indicatori chiave di prestazione (Key Performance Indicator - KPI) in un formato semplificato e sempre comprensibile. Può essere adeguato e personalizzato sulla base degli interessi dei giornalisti. È inoltre disponibile l'opzione che consente di ricevere una notifica immediata.



”



TEMPI DI RICONOSCIMENTO

Il tempo di riconoscimento è il tempo necessario per identificare in modo chiaro i contenuti. AudioSync identifica i contenuti entro 1 secondo.



EFFETTO APPRENDIMENTO

Tutte le trasmissioni vengono memorizzate e sono di facile accessibilità. La funzione viene utilizzata spesso dai clienti di AudioSync; consente ai giornalisti di migliorare i contenuti adattandosi alle modifiche e agli effetti audio della trasmissione, ad esempio aggiungendo musica di sottofondo.



ROBUSTEZZA

AudioSync resiste a tentativi di cancellazione, a transcodifica e a eventuali modifiche come l'aggiunta di musica di sottofondo.



QUALITÀ AUDIO

Golden Ear è la valutazione dell'industria radiotelevisiva per la qualità di un sistema o di un componente audio. La valutazione del watermark AudioSync è pari a -0,16, praticamente impercettibile.

Tagging automatico ed elaborazione del linguaggio naturale

AudioSync è in grado di predisporre automaticamente quanto segue:

- Marcatatura
- Accumulo di articoli
- Mappatura di argomenti/articoli

In combinazione con numeri precisi di trasmissione, può automatizzare completamente l'analisi delle tendenze e offrire un approccio innovativo all'esame delle tendenze e degli indicatori di rendimento. Ad esempio, comunicando direttamente con una chatbot per mezzo di input vocale.

CONTENT

MEDIA



ADS



NEWS



ORIGINAL
CONTENT

WATERMARK



ENCODING

OR

FINGERPRINTING



ENCODED
CONTENT

CONTENT DISTRIBUTION

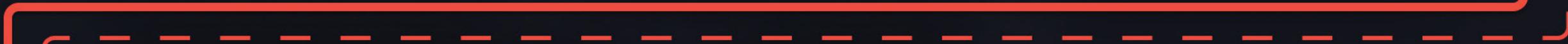
MEDIA



ADS



NEWS



WIRED

(OVER THE WIRE,
WEB-STREAM)



DEVICE INTERNAL MIC

OR



OR



FINGERPRINTING DECODER

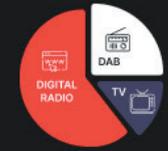
ALL DECODED DATA



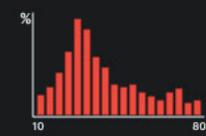
COLLECTING ANALYSE

ANALYTICS DASHBOARD

DISTRIBUTION OF YOUR CONTENT BY PLATFORM



DEMOGRAPHIC AUDIENCE BREAKDOWN



CONTENT ARCHIVE FOR REPLAYS AND DISPUTES

NAME	PLAYED STATIONS
3297 / ITALIEN / UNWETTERWARUNG	1 1
3302 / TORRES MAHL / 19.30 N	0 0
3291 / LEAKJET VERBUNDLOCKT 17.30 N	2 2

COPYRIGHT INFRINGEMENT

REPORTS ILLEGAL
DISTRIBUTION OF
YOUR CONTENT

INSTALLAZIONE



Si consiglia un tempo di installazione di 2 settimane. Durante questo periodo il nostro team ricaverà i necessari requisiti e suggerirà la migliore metodologia per voi. Questo tempo consentirà al vostro team di gestire al meglio lo stack tecnologico di AudioSync, di configurare ottimamente la dashboard relativa ai report e di condividere l'attuale strategia di meta-tagging del vostro team giornalistico.

Le tecnologie brevettate di riconoscimento di AudioSync sono Audio Watermark (incorporazione di codici dati impercettibili nell'audio o nel video) e Fingerprinting (identificazione dell'audio).

Il contenuto viene identificato sulla base delle sue caratteristiche esclusive (come Shazam). Assieme assicurano l'identificazione univoca dei contenuti audio e video.

Se si sceglie esclusivamente il fingerprinting, l'impronta, non è necessaria alcuna installazione nell'infrastruttura del sistema.

AudioSync riceve semplicemente gli articoli mentre li ricevono i vostri clienti. La marcatura necessita di un ulteriore passaggio nel vostro attuale flusso di suddivisione dei messaggi.

Il vostro team fornisce un elenco di canali di trasmissione da monitorare. Tutti i nostri servizi sono disponibili in piena sicurezza nel cloud ed ogni istanza del server è in grado di ospitare e gestire 100 stazioni radio oppure 50 canali TV.

Una volta che il servizio è pienamente operativo, la manutenzione richiesta è minima. Possiamo garantire che il 99,9% dei dati viene memorizzato in forma criptata e che tutti i dati raccolti sono disponibili per tutta la durata del contratto.

I PRINCIPALI VANTAGGI

FATTURAZIONE AUTOMATIZZATA

AudioSync emette una fattura con precisione al secondo basata sull'utilizzo dei contenuti da parte dei clienti.

ANALISI DELLE TENDENZE

AudioSync fornisce indicatori di performance chiave (Key Performance Indicator - KPI) in un formato semplificato e chiaro. Tali caratteristiche consentono ai nostri clienti di adeguare senza soluzione di continuità il loro approccio alla creazione di contenuti basati sui dati e di reagire efficacemente alle singole tendenze dei clienti.

PROTEZIONE DEI DIRITTI D'AUTORE

AudioSync fornisce rapporti sull'uso non autorizzato dei vostri contenuti. La funzione include anche la registrazione dei contenuti che violano il copyright impiegabile in caso di eventuali controversie.

DASHBOARD E NOTIFICHE

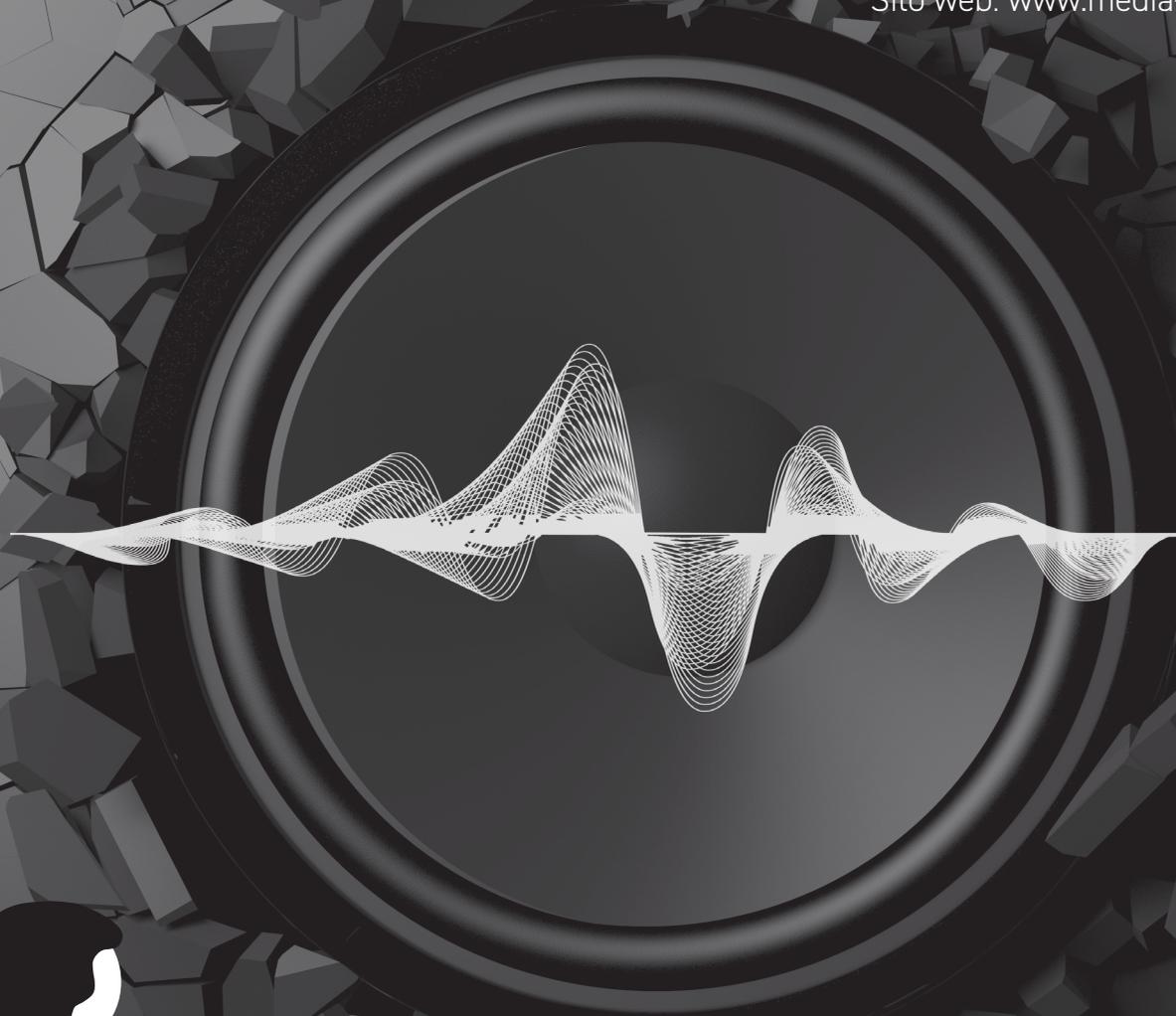
I nostri clienti beneficiano di notifiche costanti per identificare le tendenze emergenti, gli argomenti chiave e la popolarità nel corso della giornata. Una dashboard completa consente alla vostra azienda di avvalersi di una strategia basata sui dati. Prendete decisioni motivate e concentratevi sulle notizie più rilevanti e interessanti per i vostri clienti.

COPYRIGHT

karl.amon@media-test.com
Sito web: www.media-test.com



media
test



Cross Media Tracking

Monitoraggio, protezione e analisi di tutti i contenuti multimediali

La mediatestResearch GmbH ha fatto il possibile per assicurare l'accuratezza delle informazioni riportate nel presente documento. La mediatestResearch GmbH non fornisce tuttavia alcun tipo di garanzia in merito al presente documento e declina qualsiasi garanzia implicita di commerciabilità o idoneità a determinati scopi. Le informazioni contenute nel presente documento possono essere soggette a modifiche senza alcun preavviso.

La mediatestResearch GmbH non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori del presente documento.

mediatestResearch GmbH

Bennogasse 8/2/16_A-1080 VIENNA_www.media-test.com